

HERZLICH WILLKOMMEN BEI DEN REGELN DES AUSTRIAN ONLINEPOOL

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln Ihre Mitgliedschaft beim Austrian Onlinepool (im Folgenden auch AOP genannt). Sie legen Ihre Rechte und Pflichten als Mitglied des AOP fest.

Bevor Sie Mitglied des Austrian Onlinepool werden, lesen Sie bitte diese Geschäftsbedingungen. Sie erfahren, wie die Zusammenarbeit zwischen Ihnen als Mitglied des AOP und den Betreibern des AOP geregelt ist. Sie können erst dann Mitglied des AOP werden, wenn Sie das Registrierungsformular ausgefüllt und sich mit diesen Geschäftsbedingungen einverstanden erklärt haben.

1. Betreiber des Austrian Onlinepool

Der Austrian Onlinepool wird zu gleichen Teilen von Integral (www.integral.co.at) und Spectra (www.spectra.at) betrieben.

INTEGRAL

ist ein seit 1987 tätiges österreichisches Marktforschungsinstitut mit rund 25 festen Mitarbeiter*innen im Kernteam, 20 fixen und 150 fallweise beschäftigten Interviewer*innen.

Neben dem Austrian Onlinepool betreibt INTEGRAL auch ein Telefonstudio mit 55 Telefonarbeitsplätzen in Wien und wickelt österreichweit zudem persönliche Interviews sowie Gruppendiskussionen ab.

Die meisten Umfragen führt INTEGRAL exklusiv für seine Auftraggeber durch. Ergebnisse dieser Untersuchungen werden nur fallweise veröffentlicht. INTEGRAL veröffentlicht jedoch in regelmäßigen Abständen Teil-Ergebnisse aus der Eigenforschung, die von Mitgliedern des Austrian Onlinepool nach dem Log-in auf der Startseite des Austrian Onlinepool Portals abgerufen werden können.

Die Themen der Umfragen können unterschiedliche Bereiche abdecken und sich an alle Altersgruppen der Bevölkerung oder auch nur an Teilgruppen richten.

INTEGRAL legt höchsten Wert auf Qualitätsrichtlinien und Branchenkodizes. Deswegen ist INTEGRAL Mitglied des VMÖ (Verband der Marktforscher Österreichs), des VdMI (Verband der Markt- und Meinungsforschungsinstitute Österreichs) und der Geschäftsführer, Dr. Bertram Barth, Mitglied von ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research).

Im Rahmen des Online-Forschungsschwerpunkts kooperiert INTEGRAL unter anderem mit dem IAB (Internet Advertising Bureau), in welchem INTEGRAL auch Mitglied ist. IAB-Mitglieder sind Marktteilnehmer, die um die Schaffung von Qualitätsstandards und die Förderung der digitalen Wirtschaft bemüht sind.

Spectra

wurde 1992 gegründet und ist eines der renommiertesten Marktforschungsinstitute Österreichs mit Firmensitz in Linz, Oberösterreich.

Spectra ist ein Full Service Institut, das heißt, neben dem Austrian Onlinepool und dem Interviewernetz für persönliche Befragungen in ganz Österreich betreibt Spectra ein eigenes Telefonstudio mit 50 Arbeitsplätzen für telefonische Befragungen am Unternehmensstandort und führt auch qualitative Marktforschung wie z.B. Tiefeninterviews oder Gruppendiskussionen durch.

30 fixe Mitarbeiter*innen organisieren, analysieren und kümmern sich um die laufenden Projekte. 200 Interviewer*innen suchen und finden persönliche Gesprächspartner*innen sogar in den entlegensten österreichischen Regionen. 150 Interviewer*innen sind im Telefonstudio im Einsatz.

Die Auftraggeber von Spectra kommen aus vielen verschiedenen Branchen, daher sind die Themen, die Spectra befragt, auch sehr weit gestreut und auch die interessierenden Zielgruppen sehr unterschiedlich.

Grundsätzlich stehen die Ergebnisse der Befragungen den Auftraggebern exklusiv zur Verfügung, jedoch veröffentlicht Spectra von Zeit zu Zeit interessante Ergebnisse aus Eigenstudien, die auf der Homepage von Spectra nachzulesen sind.

Der Leitspruch von Spectra „Qualität aus Überzeugung“ steht genau dafür, was Spectra ausmacht: Spectra ist immer bestrebt, Marktforschung auf höchstem Qualitätsniveau anzubieten. Spectra ist Mitglied beim VdMI (Verband der Marktforschungsinstitute Österreichs), beim VMÖ (Verband der Marktforscher Österreichs) und ein Geschäftsführer, Dipl.-Soz. Stephan Duttenhöfer, ist Mitglied bei ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research).

2. Teilnahmevoraussetzungen und Mitgliedschaft

Wenn Sie das 14. Lebensjahr abgeschlossen haben, können Sie sich beim Austrian Onlinepool registrieren. Wenn Sie noch nicht 18 Jahre sind, bestätigen Sie mit Ihrer Registrierung, dass Sie die Erlaubnis Ihrer Eltern bzw. Ihres Erziehungsberechtigten haben, Mitglied des Austrian Onlinepools zu werden.

Sie dürfen sich nur einmal registrieren. Mit Ihrer Registrierung verpflichten Sie sich, Ihre Angaben wahrheitsgemäß gemacht und Ihre Identität richtig angegeben zu haben.

Die Mitgliedschaft ist kostenlos und unverbindlich, und sie kann von beiden Seiten jederzeit und ohne Grund gekündigt werden. Es genügt eine Mitteilung in Textform.

Die Betreiber des Austrian Onlinepool haben keinen Anspruch auf Teilnahme der Panelisten an einer Umfrage. Ebenso wenig besteht Ihrerseits ein Anspruch auf die Einladung zu Umfragen. Die Beendigung der Mitgliedschaft durch den Teilnehmer ist jederzeit fristlos und ohne Grund möglich, dafür genügt eine Mitteilung in Textform.

3. Ihre Pflichten als Mitglied des AOP

Sie sind verpflichtet, Ihre Angaben wahrheitsgemäß und nach bestem Wissen und Gewissen zu machen und die Daten in Ihrem persönlichen Mitglieds-Konto aktuell zu halten. Im Falle von vorsätzlich falschen Angaben oder wenn Sie auf eine andere Art und Weise gegen diese Geschäftsbedingungen verstoßen, behalten wir uns das Recht zur Abmahnung oder zum Ausschluss vom Austrian Onlinepool vor. Wir behalten uns zudem vor, Ihr Mitglieds-Konto zu sperren, bis Sie die Richtigkeit Ihrer Angaben anhand von offiziellen Dokumenten belegt haben. Für die Dauer der Sperre Ihres Mitglieds-Kontos sind Sie nicht zur Teilnahme an Umfragen berechtigt. Ebenso erfolgt in dieser Zeit keine Auszahlung von Bonuspunkten.

Sie verpflichten sich als Mitglied des AOP, Informationen, die Ihnen bei der Teilnahme an Umfragen zur Kenntnis gelangen, vertraulich zu behandeln, nicht zu speichern oder an Dritte weiterzugeben. Im Falle einer Verletzung dieser Vertraulichkeitspflicht machen Sie sich gegebenenfalls schadensersatzpflichtig.

Bewusst falsche, beleidigende, betrügerische, missbräuchliche, rechtswidrige oder unlautere Handlungen oder Angaben bei der Teilnahme an Umfragen können zur Abmahnung, zur Sperrung oder zum Ausschluss aus dem Austrian Onlinepool führen. Mit dem Ausschluss verfällt zugleich jeder Anspruch auf sämtliche Bonuspunkte.

4. Bonuspunkte, Guthaben, Auszahlung

Sie erhalten Bonuspunkte für folgende Leistungen gutgeschrieben:

- Für vollständig ausgefüllte Umfragen
- Für die Werbung von Freunden bzw. die Teilnahme an Verlosungen oder Gewinnspielen

Die Anzahl der gutgeschriebenen Bonuspunkte für eine vollständig ausgefüllte Umfrage hängt von der Dauer der Befragung ab; generell gilt folgender Umrechnungsschlüssel: 100 Bonuspunkte entsprechen € 1,-. Sie können den aktuellen Stand Ihrer Bonuspunkte jederzeit einsehen, indem Sie sich im Austrian Onlinepool Portal einloggen.

Bei bestimmten Umfragen, bei denen wir z.B. nur einen speziellen Personenkreis befragen, behalten wir uns vor, Bonuspunkte nur dann gutzuschreiben, wenn die Teilnahme Kriterien erfüllt sind bzw. statt einer Bonuspunktevergabe Gewinnspiele durchzuführen. Erworbene Bonuspunkte behalten ihre Gültigkeit für 5 Jahre. Mit der Abmeldung vom Austrian Onlinepool verfallen noch nicht eingelöste Punkte. Wenn Sie für einen längeren Zeitraum als 3 Jahre nicht an unseren Umfragen teilnehmen, wird Ihr Profil automatisch deaktiviert. Eine Barablöse der Bonuspunkte ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Sie können den Gegenwert für Ihre Bonuspunkte auf zweierlei Arten auszahlen lassen: Entweder in Form eines Einkaufs-Gutscheins, sobald Sie einen Gegenwert von € 20,- erreicht haben. Alternativ dazu gibt es die Möglichkeit, Ihre Bonuspunkte, sobald Sie einen Gegenwert von € 10,- erreicht haben, auf Ihr Bankkonto zu überweisen. Die Auszahlung der Bonuspunkte ist in € 10er-Schritten möglich. Eine Barablöse der Bonuspunkte ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Sie können Ihre Bonuspunkte auch an diverse karitative Einrichtungen spenden, wie zum Beispiel:

- Caritas
- Rote Nasen
- Ärzte ohne Grenzen
- 4 Pfoten
- Kindernothilfe
- Amnesty International

Die vollständige Liste der karitativen Einrichtungen finden Sie im AOP Portal.

5. Änderungen der Geschäftsbedingungen

Die Betreiber des AOP behalten sich das Recht vor, diese Geschäftsbedingungen zu jeder Zeit anzupassen und zu ändern. Sie werden als Mitglied des AOP über Änderungen rechtzeitig informiert. Die Änderungen oder Ergänzungen der Geschäftsbedingungen gelten als von Ihnen genehmigt, wenn Sie nicht innerhalb von zwei Wochen nach Bekanntgabe in Textform Widerspruch einlegen. Ein allfälliger Eingang eines Widerspruchs wird von den Betreibern bestätigt und hat die Auflösung der Mitgliedschaft im AOP zur Folge.

6. Datenschutz

Mit der Registrierung im AOP stimmen Sie der Nutzung Ihrer Daten im Sinne der Datenschutzerklärung des AOP zu. Diese Datenschutzerklärung ist Bestandteil dieser Geschäftsbedingungen.

7. Schlussbestimmungen

Diese Geschäftsbedingungen für die Nutzung sowie jede Änderung dazu und alle Streitigkeiten oder Forderungen, die sich daraus, in Verbindung damit oder mit ihrem Inhalt ergeben, unterliegen dem und werden durch das österreichische Recht abgeschlossen.

Gerichtsstand ist Wien.

Die Betreiber des AOP verpflichten sich, bei Streitfällen am Schlichtungsverfahren der Online Ombudsstelle www.ombudsstelle.at teilzunehmen. Für die Beilegung von Streitigkeiten kann auch die Plattform zur Online-Streitbeilegung der Europäischen Kommission unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> genutzt werden.

Diese Geschäftsbedingungen bleiben auch bei rechtlicher Unwirksamkeit einzelner Punkte in seinen übrigen Teilen verbindlich. Anstelle der unwirksamen Punkte treten, soweit vorhanden, die gesetzlichen Vorschriften.